



POWIAT PILSKI

Projekt finansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu
Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa.



REGULAMIN KONKURSU „NA HASŁO I LOGO KAMAPNII ANTYTYTONIOWEJ” KONKURS DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PONADGIMNAZJALNYCH

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin jest wydany przez organizatora konkursu Powiat Pilski.
2. Głównym celem konkursu jest zwiększenie świadomości dotyczącej zachorowalności na nowotwory, w kontekście m.in. szkodliwości dymu tytoniowego dla palacza i jego otoczenia oraz jego wpływu na zdrowie człowieka.
3. Konkurs organizowany jest w ramach projektu „Poprawa zdrowia publicznego i ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu na obszarze powiatu pilskiego – profilaktyka chorób nowotworowych” realizowanego w ramach Programu PL13 Ograniczanie społecznych nierówności w zdrowiu finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa.
4. Konkurs trwać będzie od dnia ogłoszenia do dnia 7 grudnia 2015 roku.
5. Celem regulaminu jest przeprowadzenie konkursu i uregulowanie wszystkich aspektów jego organizacji.

2. ZASADY UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem konkursu może być każdy uczeń/uczennica uczęszczający/a do szkoły ponadgimnazjalnej, na terenie Powiatu Pilskiego.
2. Zadaniem Uczestników konkursu jest wymyślenie hasła (Zadanie nr 1) i wykonanie logotypu (Zadanie nr 2) kampanii antytytoniowej. Warunkiem udziału w konkursie jest wypełnienie obu zadań (Zadanie nr 1 i Zadanie nr 2).
3. Praca musi być wykonana samodzielnie, przesłana pocztą wraz z formularzem zgłoszeniowym na adres realizatora konkursu – Business Communication Group Sp. z o.o., ul. Dąbrowskiego 8 biuro 507, 64-920 Piła lub złożona bezpośrednio w biurze realizatora, pod tym samym adresem. Na formularzu zgłoszeniowym ujęte jest pole do wpisania hasła, zaś logotyp powinien być dostarczony w pliku graficznym (wektorowy lub rastrowy - .jpg, .png, .bmp, .tiff). W przypadku pliku rastrowego min. rozdzielczości 300dpi, rozmiar obrazka min. 2000 pikseli. Plik należy dostarczyć na płycie CD, opisanej na kopercie danymi autora.
4. Na formularzu zgłoszeniowym uczestnik konkursu wskazuje m.in. imię i nazwisko, dokładny adres, nazwę placówki oświatowej, do której uczęszcza oraz jej adres.
5. Do pracy konkursowej niepełnoletni uczestnik załącza zgodę rodziców na umieszczenie pracy na stronie internetowej Powiatu Pilskiego ze wskazaniem z imienia i nazwiska jej autora i do wykorzystywania pracy w jakikolwiek sposób przez Organizatora i Realizatora. Stosowna zgoda ujęta jest w treści na formularzu zgłoszeniowym.
6. Uczestnictwo w konkursie i przekazanie wraz z formularzem zgłoszeniowym pracy konkursowej, jest równoznaczne z przekazaniem Organizatorowi pełni praw autorskich do stworzonej przez uczestnika konkursu pracy. Praca konkursowa (hasło i logotyp), która zajmie I miejsce, zostanie wykorzystana m.in. na informatorze i plakatach towarzyszących kampanii.

3. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Jury konkursu, w terminie do 11 grudnia 2015 roku, dokona weryfikacji nadesłanych prac konkursowych i wyłoni zwycięzców konkursu.
2. W konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - aparat cyfrowy – I miejsce,
 - zegarek smart – II miejsce,
 - pendrive 128 GB – III miejsce.
3. Laureaci konkursu, otrzymają Certyfikaty oraz nagrody, w zależności od zajętego miejsca.
4. Wręczenie nagród nastąpi w dniu 18 grudnia 2015 roku na specjalnej gali podsumowującej konkurs, która odbędzie się w Sali sesyjnej, w Starostwie Powiatowym w Pile. Laureaci zostaną poinformowani o fakcie wygranej.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie.
2. Organizator i Realizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych korekt graficznych logotypów.
3. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora – Powiat Pilski, ul. Niepodległości 33/35, 64-920 Piła oraz w siedzibie Realizatora – Business Communication Group Sp. z o.o., ul. Dąbrowskiego 8 biuro 507, 64-920 Piła.
4. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy wyłącznie do Organizatora.



POWIAT PIŁSKI

Projekt finansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu
Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa.



KARTA ZGŁOSZENIA

Zgłaszam swoje uczestnictwo w Konkursie „NA HASŁO I LOGO KAMPANII ANTYTYTONIOWEJ”
przedkładając na dołączonej płycie CD projekt logotypu kampanii, zaś w niniejszym formularzu hasło kampanii.
(Prosimy o czytelne wypełnienie wszystkich poniższych danych).

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

DOKŁADNY ADRES MIEJSCA ZAMIESZKANIA UCZESTNIKA

(ULICA, NR DOMU, KOD POCZTOWY, MIASTO)

TELEFON KONTAKTOWY RODZICA/UCZESTNIKA

ADRES E-MAIL RODZICA/UCZESTNIKA

(WYŁĄCZNIE DO PRZESYŁANIA INFORMACJI O KONKURSIE)

Jednocześnie poniżej wskazuję dane placówki oświatowej do której uczęszczam.

ADRES PLACÓWKI OŚWIATOWEJ

NAZWA PLACÓWKI OŚWIATOWEJ, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZESTNIK

TELEFON PLACÓWKI OŚWIATOWEJ

PROPONOWANE HASŁO KAMPANII, KTÓREGO JESTEM AUTOREM

PODPIS UCZESTNIKA / ZGODA RODZICÓW NIEPEŁNOLETNIEGO UCZESTNIKA KONKURSU

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w niniejszym konkursie oraz na umieszczenie pracy na stronie internetowej Powiatu Piłskiego ze wskazaniem z imienia i nazwiska jej autora i do wykorzystywania pracy w jakikolwiek sposób przez Organizatora i Realizatora.

Data i miejsce podpisania zgłoszenia

Podpis Rodzica lub pełnoletniego Uczestnika

Prosimy przesłać pocztą lub dostarczyć bezpośrednio na adres podany poniżej.



Kontakt do Realizatora:

Romuald Burczyk – 696 425 580, romuald.burczyk@bcgroup.com.pl
Business Communication Group Sp. z o.o., ul. Dąbrowskiego 8 biuro 507,
64-920 Piła (67 351 05 91, www.bcgroup.com.pl).